

Министерство культуры Тверской области Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Тверской колледж культуры имени Н.А. Львова» Курсы повышения квалификации и переподготовки кадров	Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации
--	---

УТВЕРЖДЕНА

Приказом от 15.12.2023 г. № 99

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«Перспективы, новые вызовы и возможности для региональных
учреждений культуры»**

**Для лиц, имеющих среднее профессиональное /высшее образование
24 академических часа, форма обучения - очно-заочная с применением
дистанционных образовательных технологий**

Тверь, 2024

Министерство культуры Тверской области Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Тверской колледж культуры имени Н.А. Львова» Курсы повышения квалификации и переподготовки кадров	Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации
--	---

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Наименование программы	Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации	«Перспективы, новые вызовы и возможности для региональных учреждений культуры»
Наименование профессионального стандарта (ов)	Не утвержден	

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2013 № 273-ФЗ (редакция от 02.06.2016 года) «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу 01.01.2024 года).
- Указ Президента РФ от 24 декабря 2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» (редакция от 15.01.2023 года).
- Постановление Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 «О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов».
- Приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов».
- Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 (редакция от 15.11.2013) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

Министерство культуры Тверской области Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Тверской колледж культуры имени Н.А. Львова» Курсы повышения квалификации и переподготовки кадров	Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации
--	---

• Приказ Минздравсоцразвития РФ от 26.08.2010 №761н (ред. от 31.05.2011) «Об утверждении Единого Квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников культуры искусства, кинематографии».

Программа повышения квалификации разработана с учетом требований ФГОС среднего профессионального образования по направлению подготовки 51.02.02 Социально-культурная деятельность и ориентирована на **раздел V. Квалификационные характеристики должностей работников, занятых в культурно-досуговых организациях, центрах (домах народного творчества), дворцах и домах культуры, парках культуры и отдыха, центрах досуга, кинотеатрах и других аналогичных организациях культурно-досугового типа Единого Квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников культуры искусства, кинематографии».**

1.1. Цель реализации программы

Цель: качественное изменение профессиональных компетенций, необходимых для выполнения организационно-творческой деятельности:

Трудовые действия	Знакомство с основами проектной деятельности и бренд-менеджментом как инновационной социальной технологией в сфере культурных услуг
-------------------	---

1.2. Планируемые результаты обучения

Планируемые результаты обучения направлены на качественное изменение и совершенствование профессиональных компетенций в рамках

Министерство культуры Тверской области Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Тверской колледж культуры имени Н.А. Львова» Курсы повышения квалификации и переподготовки кадров	Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации
--	---

имеющейся квалификации, формирующихся в результате освоения программы. Слушатель, освоивший программу должен обладать следующими профессиональными компетенциями указанными во ФГОС специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (п. 5.4.1 Организационно-управленческая деятельность):

ПК 1.1. Разрабатывать и реализовывать социально-культурные проекты и программы.

ПК 1.2. Организовывать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями.

ПК 1.3. Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности.

ПК 1.4. Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе и учреждении (организации) культуры.

ПК 1.5. Определять приоритетные направления развития социально-культурной деятельности.

ПК 1.6. Осуществлять управление учреждением (организацией) социально-культурной сферы с применением современных методик организации социально-культурной деятельности, информационных и телекоммуникационных технологий.

ПК 1.7. Осуществлять предпринимательскую деятельности в социально-культурной сфере.

ПК 1.8. Организовывать работу с коллективом исполнителей на основе принципов организации труда, этических и правовых норм в сфере профессиональной деятельности.

Министерство культуры Тверской области Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Тверской колледж культуры имени Н.А. Львова» Курсы повышения квалификации и переподготовки кадров	Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации
--	---

В результате обучения слушатель должен:

Необходимые умения	организовывать, анализировать и оценивать работу коллектива исполнителей, учреждения (организации) культуры
	находить оптимальные варианты при решении управленческих и хозяйственных задач
	решать организационные задачи, стоящие перед коллективом
	сущность и характерные черты современного менеджмента, внешнюю и внутреннюю среду организации
	принципы организации работы коллектива исполнителей, роль мотивации и потребностей
	особенности менеджмента в социально-культурной сфере, систему и структуру управления культурой
	цели и задачи управления учреждениями (организациями) культуры
	принципы организации и анализ работы коллектива исполнителей и учреждения (организации) культуры
Необходимые знания	сущность и характерные черты современного менеджмента, внешнюю и внутреннюю среду организации
	принципы организации работы коллектива исполнителей, роль мотивации и потребностей
	особенности менеджмента в социально-культурной сфере, систему и структуру управления культурой
	цели и задачи управления учреждениями (организациями) культуры
	понятие и принципы маркетинга, рынок как объект маркетинга, сегментацию рынка
	суть маркетинговой деятельности учреждения (организации)

Министерство культуры Тверской области Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Тверской колледж культуры имени Н.А. Львова» Курсы повышения квалификации и переподготовки кадров	Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации
--	---

	культуры, поиск рыночной ниши, правила создания новых услуг
	стратегическое маркетинговое планирование

1.3. Категория слушателей

Категория слушателей, на обучение которых рассчитана программа повышения квалификации (далее программа): лица, имеющие среднее профессиональное /высшее образование.

1.4. Срок обучения

Нормативный срок обучения по программе составляет 24 академических часов, с учетом всех видов аудиторной и самостоятельной работы.

1.5. Форма обучения

Форма обучения - очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий. Особенность организации образовательного процесса – обучение в группе

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1 Учебный план

№ п/п	Наименования модулей, разделов и тем	Всего часов	В том числе		
			Лекция	Практические занятия	Самостоя тельные
1	Раздел 1. Управление учреждениями культуры	18	16	2	
2	Раздел 2. Фандрайзинг в учреждениях культуры	6	6		
	Итого:	24	22	2	

Министерство культуры Тверской области Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Тверской колледж культуры имени Н.А. Львова» Курсы повышения квалификации и переподготовки кадров	Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации
--	---

2.2 Календарный учебный график

№ п/п	Наименования модулей, разделов и тем	Всего часов	Из них:		Рабочие дни (рд)		
					1 рд	2 рд	3 рд
1	Раздел 1. Управление учреждениями культуры	18	лекции	16	8	8	
			практические	2			2
2	Раздел 2. Фандрайзинг в учреждениях культуры	6	лекции	6			6
			практические				
	Итого:	24			8	8	8

2.3 Учебно-тематический план

№ п/п	Наименования модулей, разделов и тем	Всего часов	В том числе		
			Лекция	Практические занятия	Самостоятельные
1	Раздел 1. Управление учреждениями культуры	18	16	2	
1.1	Тема 1. Миссия организации культуры	6	6		
1.2	Тема 2. Маркетинг культуры. Как привлечь новую аудиторию и удержать старую	6	6		
1.3	Тема 3. Выстраивание коммуникаций внутри команды. Тактический и оперативный менеджмент <i>Промежуточная аттестация в форме деловой игры</i>	6	4	2	
2	Раздел 2. Фандрайзинг в учреждениях культуры	6	6		
2.1	Тема 1. Стратегический и проектный фандрайзинг <i>Итоговая аттестация в форме «круглого стола»</i>	6	6		
	Итого:	24	22	2	

Учебная программа повышения квалификации

Раздел 1. Управление учреждениями культуры

Тема 1.1 Миссия организации культуры

Министерство культуры Тверской области Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Тверской колледж культуры имени Н.А. Львова» Курсы повышения квалификации и переподготовки кадров	Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации
--	---

Содействие развитию культуры населения России. Духовное возрождение общества и всестороннее развитие личности каждого гражданина страны. Функции культуры. Отличия миссии и цели организации. Миссия учреждения культуры как основа стратегического планирования.

Тема 1.2 Маркетинг культуры. Как привлечь новую аудиторию и удержать старую

Маркетинг социально-культурной сферы: цель, задачи, функции, особенности. Продвижение культурного продукта: стратегия, инструменты и каналы.

Тема 1.3 Выстраивание коммуникаций внутри команды. Тактический и оперативный менеджмент

Эффективная коммуникация в команде. Основные правила коммуникации. Каналы коммуникации. Оценка эффективности коммуникаций в команде.

Оперативное и тактическое управление: задачи, горизонт планирования, принятие решений, ключевые показатели эффективности.

Промежуточная аттестация в форме зачета посредством участия слушателей в деловой игре.

Раздел 2. Фандрайзинг в учреждениях культуры

Тема 2.1 Стратегический и проектный фандрайзинг

Фандрайзинг: виды, способы, задачи. Стратегия фандрайзинга некоммерческой организации. Анализ потенциальных источников. Выбор методологии. Проектный фандрайзинг. Как сделать фандрайзинг успешным.

Итоговая аттестация в форме зачета посредством участия слушателей в круглом столе.

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Требования к квалификации педагогических кадров, представителей предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса: опыт работы в области профессиональной деятельности, осваиваемой обучающимися, является обязательным для преподавателей, ведущих практические занятия.

К образовательному процессу могут быть привлечены преподаватели, имеющие ученую степень, высшее образование или среднее профессиональное образование и государственные почетные звания в соответствующей профессиональной отрасли, специалисты, имеющие

Министерство культуры Тверской области Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Тверской колледж культуры имени Н.А. Львова» Курсы повышения квалификации и переподготовки кадров	Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации
--	---

среднее профессиональное образование и стаж практической работы в соответствующей профессиональной сфере.

3.1. Материально-технические условия реализации программы

Наименование специализированных аудиторий	Вид занятий	Оборудование
Аудитория (зал)	Лекция, практические занятия	Компьютер, мультимедийный проектор, доска, экран, звукоусилительная аппаратура, микрофон.

3.2. Учебно-методическое обеспечение программы

1. Абакина Т. Социальный маркетинг в “цивилизации досуга” // Музеи. Маркетинг. Менеджмент. М., 2001. С. 34-35.
2. Багриновский К.А., Бендилов М.А., Исаева М.К., Хрусталёв Е.Ю. Корпоративная культура в современной экономике России // Менеджмент в России и за рубежом. - 2004. - №2. - с. 18 - 24.
3. Бареев, В.А. Фандрайзинг: привлечение средств на некоммерческую деятельность / В.А. Бареев // Монография. - СПб: ГУКИ, 2005
4. Барин В.А., Макаров Л.В. Корпоративная культура организации в России // Менеджмент в России и за рубежом. - 2002. - №2. - с. 24.
5. Быстров Ю. Выставки - инструмент маркетинга / Ю. Быстров, Е. Молчановский, В. Секерин // Маркетинг. - 2005. - № 3. - С. 64-71. -
6. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. - 2-е изд., - М.: Гардарики, 2002. - 264 с.
7. Виханский О.С., Наумов А.И. /Менеджмент/ 4-е изд. Переб и доп. // -М.: «ЭКОНОМИСТЪ», 2006, 669С.
8. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 128 с.
9. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 286 с.
10. Дымникова, А. Фандрайзинг как особый вид предпринимательской деятельности в культуре / А. Дымникова // Монография. - СПб.: Питер, 2007.
11. Колбер Ф. Маркетинг культуры и искусства / Франсуа Колбер при участии Ж. Нантель, С. Билодо, Дж. Д. Рича; пер. с англ. Л.Г. Мочаловой. - Вторая редакция. - Санкт-Петербург: АРТ-Пресс, 2004. - 255 с.

Министерство культуры Тверской области Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Тверской колледж культуры имени Н.А. Львова» Курсы повышения квалификации и переподготовки кадров	Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации
--	---

12. Кошкина, М.В. О государственном финансировании некоммерческих организаций в сфере культуры и искусства / М.В. Кошкина // Некоммерческие организации в России - 2006, № 6. - С. 26
13. Креативные индустрии: учебное пособие /Е.В. Зеленцова и др. - Красноярск: СФУ, 2011. - 251 с
14. Кубанейшвили А. Преобразование компании - начните с корпоративной культуры // РЦБ. Управление персоналом. - 2001. - №1. - с. 10-18.
15. Мазур И.И. Корпоративный менеджмент. - М.: Высшая школа, 2003. - 345 с.
16. Маркетинг: общий курс. Под ред. Колужновой Н.Я., Якобсона А.Я. - М.: Омега-Л, 2006. -- 476 с.
17. М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. - М.: Дело, 2000. - 558 с.
18. Новаторов В.Е. Развитие маркетинговых технологий в учреждениях культуры/ В.Е. Новаторов // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. - 2004. - № 2. - С. 92-100
19. Новаторов Э.В. Концепция маркетинга услуг учреждений культуры/ Э.В. Новаторов // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. - 2010. - № 6. - С. 97-102.
20. Переверзев, М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства / М.П. Переверзев. - М.: Инфра - М, 2010. - 192 с.
21. Родин О. Концепция происхождения и сущности организационной культуры. - М.: Школа Бизнеса МГУ, 2002. - 189 с.
22. Рутковская, М. PR-технологии в привлечении инвестиций. Спонсоринг и фандрайзинг / М. Рутковская // Технологии современного фандрайзинга в социальной сфере - 2007, № 3. - С. 46
23. Самородов, В.Ю. Фонды местных сообществ: эффективная благотворительность. Опыт развития фондов местных сообществ в России / В.Ю. Самородов // Монография. - М.: САФ, 2006.
24. Семь нот менеджмента. - М.: ЗАО «Журнал Эксперт», 2003. - 248 с.
25. Смирнов Э.А. Основы теории организации. - М., 2000. - 318 с.
26. Спивак В.А. Корпоративная культура: теория и практика. - М.: Питер, 2001. - 256 с.
27. Спивак В.А., Корпоративная культура. - СПб: Питер, 2001. - 248 с.
28. Сухорукова М. Ценности как ключевой элемент организационной культуры // Управление персоналом. - 2000. - №11 (53). - с. 12.
29. Тарасов, А.Б. Фандрайзинг в гуманитарных науках / А.Б. Тарасов // Аналитика и научное проектирование - 2006, № 1. - С. 167

Министерство культуры Тверской области Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Тверской колледж культуры имени Н.А. Львова» Курсы повышения квалификации и переподготовки кадров	Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации
--	---

30. Тульчинский, Г.Л. Маркетинг в сфере культуры / Г.Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова - М.: Лань, 2009. - 496 с.
31. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры / Г.Л. Тульчинский, С.В. Герасимов, Т.Е. Лохина. - М.: Планета музыки, 2010. - 384 с.
32. Усманов Б.Ф. /Стиль управления: методологические и социологические аспекты // - М.: 2000, С. 46.
33. Хасси Д. Стратегия и планирование. - СПб.: Питер, 2001. - 311 с.
34. Шейн Э.Х. Организационная культура и лидерство. Пер. с англ. под ред. В.А. Спивака. - СПб.: Питер, 2002. - 448 с.
35. Шекова, Е.Л. Экономика и менеджмент некоммерческих организаций / Е.Л. Шекова. - М.: Лань, 2004. - 192 с.

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1 Формы аттестации

Промежуточная аттестация - оценка качества усвоения слушателями содержания учебных разделов, проводимая в форме зачета посредством участия слушателей в деловой игре, в соответствии с учебным планом и учебно-тематическим планом.

Итоговая аттестация - процедура, проводимая с целью установления уровня знаний, обучающихся с учетом прогнозируемых результатов обучения и требований к результатам освоения дополнительной профессиональной программы. Итоговая аттестация слушателей осуществляется в форме зачета посредством участия слушателей в «круглом столе». Слушатель допускается к итоговой аттестации после изучения тем дополнительной профессиональной программы в объеме, предусмотренном для лекционных и практических занятий.

4.2 Оценочные материалы

	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
1	Деловая игра	Совместная деятельность группы слушателей под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации.	Описание темы, концепции, роли и ожидаемого результата игры

Министерство культуры Тверской области Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Тверской колледж культуры имени Н.А. Львова» Курсы повышения квалификации и переподготовки кадров	Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации
--	---

		Позволяет оценивать умение анализировать и	
2	Круглый стол	Оценочное средство, позволяющее включить слушателей в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения	Перечень дискуссионных тем

4.2.1 Промежуточный контроль

Деловая игра «Спешащий руководитель»

Тема игры: игра на постановку задач.

Описание игры: Директор ставит срочную задачу руководителю отдела. Поскольку он спешит (не важно куда: на самолет, экстренное совещание и пр., главное – директор будет недоступен для повторного уточнения информации), задачу передает через своего секретаря. Руководитель в свою очередь перепоручает задачу своему подчиненному. (Т.е. цепочка Директор–секретарь – нач. отдела — сотрудник). При желании можно цепочку сократить на одного человека, но это сильно упростит задачу.

Игру можно проводить в двух вариантах: только устное общение или с фиксацией на бумаге (это разные задачи и результат будет разный).

Уточнять задачу можно только у того, кто ее передал. Сама задача должна быть сформулирована очень просто и понятно, но содержать множество мелких деталей, важных для ее точного исполнения. Может быть даже в чем-то запутанная. Например:

«Мария, передайте Сергею Викторовичу, руководителю финансового отдела, чтобы он зашел в бухгалтерию и на стеллаже справа от дверей на третьей сверху полке нашел красную папку. На полке стоит три красных папки, и они не подписаны. Ему нужна только одна, та, которая слева. В папке надо найти отчет об аудите компании Бизнес-финанс. Там рядом будет отчет компании Бизнес-формула, он мне не нужен, нужен только Бизнес-Финанс. Пусть он этот отчет перечитает, сделает пометки, отсканирует и пришлет мне по электронной почте. Отчет нужен мне буквально через час, я хочу ознакомиться с ним в самолете».

Министерство культуры Тверской области Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Тверской колледж культуры имени Н.А. Львова» Курсы повышения квалификации и переподготовки кадров	Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации
--	---

Эффект более наглядный, если конечному исполнителю передается описание обстановки, которую он наблюдает при выполнении задачи.

Вывод: смог ли конечный исполнитель выполнить задачу? Что ему помешало?

Критерии оценки

Оценка	Показатели	Критерии оценки
Оценка «зачет»	1.Качество защиты избранного варианта: умение излагать основные положения, аргументировано отстаивать точку зрения, воспринимать противоположные, отвечать на вопросы оппонентов 2.Активность команды во время групповой работы	Команда слушателей качественно и аргументированно защищает избранный вариант решения поставленной задачи: излагает основные положения, аргументировано отстаивает точку зрения, воспринимает противоположные точки зрения, отвечает на вопросы оппонентов Команда активна во время групповой работы и как оппонент при обсуждении вариантов других команд. Слушатели умело ведут дискуссию.
Оценка «не зачет»	3.Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд 4.Умение вести дискуссию	Команда слушателей слабо защищает избранный вариант решения поставленной задачи: некачественно излагает основные положения, не отстаивает точку зрения, не воспринимает противоположные точки зрения, не отвечает на вопросы оппонентов Команда неактивна во время групповой работы и как оппонент при обсуждении вариантов других команд. Слушатели неумело ведут дискуссию.

4.2.2. Итоговый контроль

Оценка качества освоения программы осуществляется преподавателем на основе зачетной системы. На итоговой аттестации слушатель должен принять участие в «круглом столе» по предложенным темам:

«Управление учреждениями культуры: актуальные проблемы и решения»

«Социальное партнерство – механизм раскрытия дополнительных возможностей учреждений культуры»

Министерство культуры Тверской области Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Тверской колледж культуры имени Н.А. Львова» Курсы повышения квалификации и переподготовки кадров	Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации
--	---

Критерии оценивания

	Показатели	Критерии
Оценка «зачет»	1. Аргументированность, взвешенность и конструктивность предложений 2. Умение вести дискуссию, общая культура и эрудиция 3. Умение отстаивать свое мнение	Слушатель умело ведет дискуссию, активно высказывает свое мнение, аргументированно отстаивает свою точку зрения, культурно воспринимает аргументы оппонента, принимает активное участие в обсуждении тем круглого стола и вносит конструктивные и взвешенные предложения.
Оценка «незачет»	4. Активность в обсуждении	Слушатель не умеет вести дискуссию, не высказывает и не отстаивает свое мнение, не принимает в обсуждении активного участия, не проявляет эрудиции в обсуждаемых вопросах.

5. СОСТАВИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Л.В. Касаткина – методист КПК и ПК ГБП ОУ «ТКК им. Н.А. Львова».